

成都市自来水有限责任公司瓶装水贴标创 意设计征集公告（2024年）

一、征集内容

应征人总计应提交三款瓶装水贴标画面设计，每款贴标画面设计均应包括规定的两种尺寸范围【330ml 规格总宽205mm*总高55mm】；【500ml 规格总宽218mm*总高66mm】，具体要求如下：

（1）两款瓶装水贴标画面设计（以成都特色文化为主题元素，需包含“蓉水”、“1946”的字样。）

（2）一款瓶装水贴标画面设计（以巴蜀、天府文化为主题元素、自由发挥。）

二、具体要求

（1）创意元素

应征作品须充分体现成都标志性地标、元素、景点等地域文化特色，兼具适用于多场景，并配有适当的文字对设计内容进行说明。

（2）文化内涵

应征设计作品应能充分体现瓶装水产品品牌核心概念（天府之源，烟火蓉城），深挖蜀汉文化内涵及意义，寓意贴切。

（3）视觉要求

应征设计作品需有鲜明识别度，富有创意，设计美观、新颖、简洁、大方、稳重、现代、色彩应用和谐，整体设计有较强的视觉冲击力，能充分展示成都城市文化形象，便于记忆和传播。

（4）应征作品必须是此前未以任何形式发表的原创作品。

（5）应征作品须充分体现成都标志性地标、元素、景点等地域文化特色。能充分体现瓶装水产品品牌核心概念（天府之源，烟火蓉城）。将蜀汉文化内涵及意义与瓶装水相结合。适用于多场景，并配有适当的文字对设计内容进行说明。

（6）应征作品应设计美观、新颖、简洁、大方、稳重、现代、色彩应用和谐，整体设计有较强的视觉冲击力，能充分展示成都城市文化形象，便于记忆和传播。寓意贴切，富有创意，令人遐想。设计理念符合大众审美，弘扬正向审美。并且具有鲜明的识别度。

（7）应征者寄送和提交的有关资料 and 文件概不退还，请自留底稿。

（8）应征作品需备注作者姓名、详细通讯地址和联系电话，附个人（单位、团体）有效证件复印件。

(9) 每款应征作品应在规定的尺寸范围内【330ml 规格总宽 205mm*总高 55mm】；【500ml 规格总宽 218mm*总高 66mm】。详见附件瓶装水瓶贴尺寸设计示意图。

(10) 投递作品源文件格式需为 AI 或者 CDR。效果图格式需为 PDF/JPG。

三、征集时间

挂网公示时间：2024 年 11 月 26 日至 2024 年 12 月 25 日，投稿截止时间为 2024 年 12 月 25 日 24: 00。

四、征集方式

网络投递：请将应征作品打包发送至：
591453892@qq.com，邮件标题为“瓶装水贴标设计+单位或人名”。

五、征集范围

面向全社会公开征集。

六、发布渠道

1、成都环境投资集团有限公司官方微信公众号，挂网时间 1 个月。

2、成都市自来水有限责任公司官方微信公众号及官方网站，挂网时间 1 个月。

3、征集发布网；挂网时间 1 个月。

七、作品评选及奖项设置

1、作品评选：截稿日后，公司相关人员将对参赛作品进行评选，并于两个月内向社会公布获奖名单及作品。

2、奖项设置：

一等奖 1 名，每名奖金人民币 30000 元；

二等奖 1 名，每名奖金人民币 15000 元；

三等奖 2 名，每名奖金人民币 5000 元。

（以上金额系税前金额，若获奖者为个人，公司将按《税法》要求按劳务报酬标准代扣个人所得税；若获奖者为企业，则请提供合规增值税普通发票票据。）

八、知识产权及版权说明

1、根据国家知识产权法律法规的相关条款，投稿人保证投稿作品是此前未以任何形式发表的原创作品，未侵犯任何第三方的知识产权，同时在其交付的成果中也不会涉及或非法使用第三方的知识产权，投稿人承诺若发生由此造成的任何纠纷，一切法律责任及损失由投稿人承担。

2、本次获奖作品，视为成都市自来水有限责任公司委托该投稿作者创作，该作品的一切知识产权（包括但不限于著作权及其衍生产品的全部知识产权）归成都市自来水有限责任公司独家永久使用；获奖作者或其他第三方在任何情况下均不得自行使用或授权其他组织和个人使用获奖作品。获奖作者除获得规定的奖励外，放弃其他任何权利主张。

3、成都市自来水有限责任公司有权自行决定获奖作品的使用用途、使用场合、使用方式、使用时间等，并有权向行政主管部门申请商标注册。成都市自来水有限责任公司有权决定作品的修改和使用，修改后的所有内容权属归成都市自来水有限责任公司所有。

九、其他注意事项

1、凡报送作品参加本活动的投稿人，均被视为同意并接受本公告的各项规定，无需通过书面或其他方式予以确认。

2、所有投稿作品均不退还，成都市自来水有限责任公司只对获奖作品的投稿人发出通知，对于未获奖的作品，其作者可以自行处理。

3、中选作品必须满足商标注册和著作权登记的需要，不能进行注册和登记的作品不能中选。

4、该项活动最终解释权归成都市自来水有限责任公司所有。